

Zusammenarbeit mit Agenturen

Darum geht's

Sowohl interne als auch externe Abwicklung von Marketingprojekten bieten Vor- und Nachteile. Diese Arbeitshilfe unterstützt Sie bei der Entscheidung, ob Marketingprojekte sinnvoll intern abgewickelt oder extern vergeben werden sollten. Darüber hinaus finden Sie einen ersten Ansatz zur Einordnung und Bewertung von Agenturen.

Das kann marketing!ABO für Sie tun

Für dieses Thema bietet marketing!ABO folgende Unterstützung an:

- Workshop "Make-or-buy für Ihr Unternehmen"
- Marktanalyse zu gängigen Vergütungen für Ihre Anforderung
- Workshop „Erarbeitung von Briefings“

Vertiefungsmöglichkeiten

Weitere Informationen zum Thema finden Sie hier:

- www.wikipedia.de: Wikipedia-Artikel zum Make-or-buy
- [Mustervertrag](#): Mustervertrag der GWA (Gesamtverband Kommunikationsagenturen) zur Zusammenarbeit mit Agenturen

**Das vollständige Dokument
ist für Kunden unter
www.marketingabo.de
abrufbar!**



Notizbereich