

Adressenquellen für die Akquisition

Darum geht's

Ihre Vertriebsstrategie greift nur, wenn Sie Ihre Zielgruppe erreichen, also in Kontakt mit Ihren möglichen Käufern treten können. Dieser Artikel verschafft Ihnen einen Überblick über mögliche Adressenquellen für Ihre Akquise-Projekte.

Das kann marketing!ABO für Sie tun

Für dieses Thema bietet marketing!ABO folgende Unterstützung an:

- Workshop "Zielgruppen-Definition"
- Recherche von potenziellen Adressen-Quellen

**Das vollständige Dokument
ist für Kunden unter
www.marketingabo.de
abrufbar!**



www.marketing-abo.de

Kommentarbereich