

Bedienungsanleitung ABO!forum

Inhaltsverzeichnis

1. Registrierung.....	2
1.1. Felder im Registrierungsformular.....	3
2. An- und Abmelden.....	3
3. Überblick ABO!forum.....	4
4. Suchstrategien.....	5
4.1. Themensuche.....	5
4.1.1. Suchergebnisse.....	6
4.2. Navigation über die Kategorien: Themenübersicht.....	6
4.2.1. Formularbereiche und Funktionen.....	7
5. Beiträge erstellen.....	8

1. Registrierung

Zum Registrierungsformular gelangen Sie wahlweise

- Durch Anklicken des Menüpunkts "Kundenkonto anlegen" in der Fußzeile
- Durch Anlegen neuer (Frage-) Themen oder (Antwort-) Beiträge: Falls Sie dabei noch nicht angemeldet sind, bietet Ihnen das System neben einem Link zum Anmelde-Formular auch einen Link zum Registrierungs-Formular an.

Sie gelangen danach zum Registrierungsformular:

Sie befinden sich hier: [Startseite](#) / [Kundenkonto anlegen](#)

Bitte tragen Sie Ihre E-Mail Adresse ein (*Eingabe erforderlich):

E-Mail *

Sichtbare E-Mail Adresse

Passwort * Wiederholung:

Forumname *

Hr./Fr.: Hr. Fr.

Vorname *

Nachname *

Firma

Adresse

Wohnort

Land

Postleitzahl

Telefon

Fax

Web-Site

AGB *

Personal Statement

[Jetzt registrieren!](#)

* AGB - Ich habe die [Nutzungsbedingungen](#) gelesen und erkläre mich damit einverstanden

[AGB](#) [Kundenbereich](#) [Kundenkonto anlegen](#) [Kundenkonto bearbeiten](#) [Kontakt](#) [Impressum](#)

Die im Formular mit * gekennzeichnete Felder benötigen zwingend eine Angabe; wir empfehlen aber, darüber hinaus auch alle anderen Felder auszufüllen: Wir werden zukünftig bestimmte Services z.B. nur für regionale Teilnehmer (=Felder "PLZ" und "Ort") und/oder nur für bestimmte Branchen (=Feld "Branche") anbieten.

Nach Absenden des ausgefüllten Kontaktformulars Sie eine Bestätigungs-E-Mail an die unter „E-Mail“ angegebene Adresse. Erst nach Anklicken des dort enthaltenen Links ist die Registrierung vollständig; gleichzeitig melden Sie sich dadurch im System an (siehe auch "An- und Abmelden").

1.1. Felder im Registrierungsformular

Zu jedem Feld erhalten Sie zusätzliche Hinweise, wenn Sie den Mauszeiger über das betreffende Feld positionieren (ohne zu klicken!). Hier die Übersicht:

Feld	Bemerkungen
E-Mail	Interne E-Mail Adresse für die Kommunikation mit dem Betreiber (wird nicht veröffentlicht); dies ist gleichzeitig der Nutzernamen, mit dem Sie sich im Forum anmelden.
Sichtbare E-Mail-Adresse	Öffentlich einsehbare E-Mail Adresse im Nutzerprofil (nur für Premium-Nutzer relevant).
Passwort	Passwort, mit dem Sie sich im Forum anmelden.
Forumname	Öffentlich einsehbarer Name, unter dem Sie im Forum Fragen und Antworten veröffentlichen.
Anrede, Vorname, Nachname, Firma, Adresse, Wohnort, Land, Postleitzahl, Telefon, Fax, Web-Seite	Öffentlich einsehbare Kontaktdaten im Nutzerprofil (nur für Premium-Nutzer).
Personal Statement	Öffentlich einsehbares Motto, unter dem Sie im Forum Fragen und Antworten veröffentlichen.

2. An- und Abmelden

Ihren aktuellen Status können Sie überprüfen, wenn Sie entweder in der Menüleiste oben oder in der Fußzeile unten den Menüpunkt "Kundenbereich" auswählen. Auch zu jedem anderen Zeitpunkt können Sie sich dort mit der unter „E-Mail“ angegebenen Adresse als Nutzernamen (also NICHT Ihr Forumname!) und dem gewählten Passwort anmelden.

Alternativ können Sie sich auch anmelden, indem Sie

- ein neues Thema („eine neue Frage“) stellen
- einen neuen Antwort-Beitrag stellen
- ein Thema (samt zugehöriger Antwort-Beiträge) drucken

In diesen Fällen prüft das System automatisch, ob Sie bereits angemeldet sind und zeigt Ihnen andernfalls einen direkten Link zum Anmelden an.

Abmelden können Sie sich über den Link „Kundenbereich“ (oben im Menü und unten in der Fußzeile). Aus Sicherheitsgründen meldet Sie das System automatisch ab, wenn Sie eine gewisse Zeit keine Angaben getätigt haben; Sie müssen sich in diesem Fall erneut anmelden.

3. Überblick ABO!forum

Zum ABO!forum gelangen Sie über den Menüpunkt „Marketinglösungen“, Unterpunkt „Forum“. Angezeigt wird ein Überblick der verfügbaren Foren; die Kategorien-Struktur orientiert sich dabei an die klassische Marketinglehre, so dass Sie mit entsprechendem Vorwissen schnell zu Ihrem gesuchten Thema navigieren können. Der klassische Weg zu einem bestimmte Thema wird in der Regel allerdings über die Themensuche erfolgen (siehe Abschnit "Themensuche").

Sie befinden sich hier: [Startseite](#) / [Marketing-Lösungen](#)

Lieber Forum-Nutzer,
willkommen im ABOforum von marketingABO - der Beratung für
Dieser Bereich ist eine Plattform für Austausch und Hilfestellung
unseren weiteren Beratungsdienstleistungen. Probieren Sie es
Antworten der anderen Nutzern profitieren.

Nutzen Sie die Direktsuche rechts oben oder die [Detailsuche](#), um Informationen komfortabel zu finden. Eine kurze Anleitung zu
Bedienung und Leistungsumfang des ABOforums finden Sie [hier](#); bitte beachten Sie in diesem Zusammenhang die
[Nutzungsbedingungen](#) für das Forum.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß mit dem ABOforum und freuen uns, wenn unser Service bei der erfolgreichen Umsetzung Ihrer
Marketing-, PR- und Vertriebs-Projekte hilfreich ist.

Ihr marketingABO Team

▼ **Forum Kommunikationspolitik**

Kategorie	Themen	Beiträge	letzter Beitrag
Kategorie Corporate Identity & Corporate Design Visitenkarten, Kataloge, Marketinggerechtes Texten u.a.	9	28	Chrissi-Admin am 14.09.2011, 16:33 Uhr: AW: xTestantwort von Chrissi-Adminf...
Kategorie Vertrieb Vertriebsplanung u.a.	3	8	Pedi am 09.08.2011, 22:09 Uhr: PetrasBeitrag[...]

► Forum Weitere Marketing-, PR- und Vertriebsthemen

► Forum Struktur & Strategie

► Forum Produktpolitik

Hotline-Unterstützung [\[weiter...\]](#)

Arbeitshilfen & Checklisten [\[weiter...\]](#)

Für Transport-Spezialisten [\[weiter...\]](#)

Das jeweils aktive Forum ist aufgeklappt und zeigt die dort zugeordneten Kategorien. Durch Klick auf ein anderes Forum werden die dort zugeordneten Kategorien angezeigt. In der Kategorie-Übersicht (= weißer Bereich) finden Sie neben Links zu den einzelnen Kategorien auch folgende Zusatzinformationen:

- **Spalte „Kategorie“:** Hier finden Sie neben dem Kategorienamen auch eine kurze Zusammenfassung, welche Themen Sie hier erwarten
- **Spalte „Themen“:** Hier wird die aktuelle Anzahl der jeweiligen Kategorie zugeordneten Themen („Threats“ oder „Fragebäume“) angezeigt.
- **Spalte „Beiträge“:** Hier wird die aktuelle Anzahl der jeweiligen Kategorie zugeordneten (Antwort-) Beiträge angezeigt.
- **Spalte „letzter Beitrag“:** Hier finden Sie zusätzliche Informationen zum letzten (aktuellsten) Beitrag der Kategorie.

So erhalten Sie von vornherein den Überblick, wie viele Informationen für Ihr Interessensgebiet vorliegen, wie aktuell diese Informationen sind und ob sich ein Besuch der jeweiligen Kategorie lohnt.

4. Suchstrategien

4.1. Themensuche

Beiträge zu einem bestimmten Thema finden Sie über die Themensuche. Sie gelangen zur Themensuche:

- durch Eingabe Ihres Suchbegriffs im Feld "Direktsuche" rechts oben. Die Direktsuche auf jeder Seite des Internet-Auftritts verfügbar
- oder -
- durch Auswahl über das Menü "Marketinglösungen", Unterpunkt "Infothek"

In diesem Suchformular können Sie

- Ihre Suche korrigieren (also eine neue Suche beginnen) oder Ihr Suchergebnis verfeinern (also nur innerhalb der weiter unten angezeigten Suchergebnisse suchen).
- Suchergebnisse anzeigen, die
 - alle eingegebenen Suchbegriffe (in beliebiger Reihenfolge) enthalten
 - die genaue Wortgruppe (exakte Formulierung) enthalten
 - irgendeines der Wörter enthalten
 - keines der Wörter enthalten
- Die Ergebnisse einschränken auf kostenlose Beiträge
- Ergebnisse anhand der vorgegebenen Kategorienbaums recherchieren. Dieser Kategorienbaum orientiert sich an der klassischen Struktur der Marketinglehre und entspricht auch den Kategorien auf der Forum-Hauptseite (siehe Abschnitt "Forum-Übersicht") in etwas anderer Darstellung.

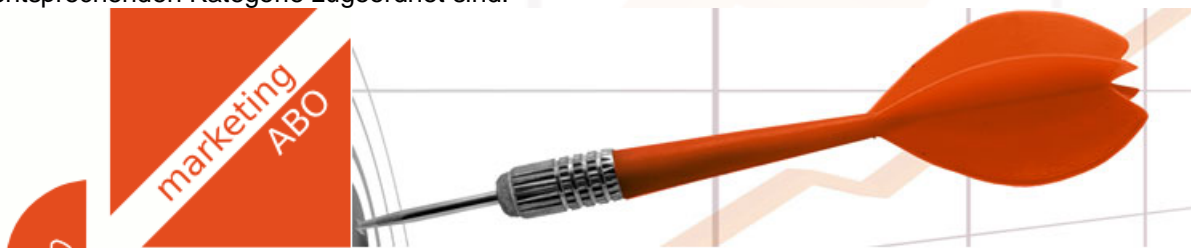
4.1.1. Suchergebnisse

Die Suchergebnisse werden rechts neben dem Kategorienbaum angezeigt. Dabei werden neben den eigentlichen Foren Themen auch andere Dokumenten-Typen angezeigt:

- Weiter oben finden Sie **Infothek-Dokumente** (Arbeitshilfen, Checklisten etc. zum Thema). Diese Dokumente können sich angemeldete marketing!ABO-Kunden (mit entsprechenden Zugriffsrechten) durch Klick auf "Dokument anfordern" zusenden lassen. Eine Kurz-Zusammenfassung ist aber jederzeit auch von anderen Interessenten durch Klick auf den blauen Hyperlink des Themas ansehbar.
- Alle **Foren Themen** sind kostenfrei; Sie gelangen zum jeweiligen Forum-Eintrag wahlweise durch Klicken auf den blau hinterlegten Hyperlink oder durch Klick auf "Dokument anfordern"

4.2. Navigation über die Kategorien: Themenübersicht

Zur Themenübersicht gelangen Sie nach einem Klick auf eine bestimmte Kategorie im Hauptfenster von ABO!forum (siehe Abschnitt "Überblick ABO!forum") oder im Suchfenster (siehe Abschnitt "Themensuche"). Hier sind alle Themen ("Threads") aufgelistet, die der entsprechenden Kategorie zugeordnet sind:



Über marketing!ABO
Kunden-Bereich
Marketing-Lösungen
Presse & Aktuelles
Kontakt aufnehmen

Sie befinden sich hier: [Startseite](#) / [Marketing-Lösungen](#) / [Forum](#)

Neues Thema

Kategorie Corporate Identity & Corporate Design

Thema	Bewertung	Beiträge	Letzter Beitrag
von Logistikprofi am 28.09.2011, 16:33 Uhr: sdfsdf	0 Leser fanden die Antworten auf dieses Thema hilfreich	1	Logistikprofi am 28.09.2011, 16:33 Uhr
von kinea2 am 05.09.2011, 12:22 Uhr: x	0 Leser fanden die Antworten auf dieses Thema hilfreich	3	Logistikprofi am 28.09.2011, 16:27 Uhr
von am Uhr:	0 Leser fanden die Antworten auf dieses Thema hilfreich	1	am Uhr
von Logistikprofi am 09.08.2011, 21:04 Uhr: sdfsdf	0 Leser fanden die Antworten auf dieses Thema hilfreich	1	tim am 05.09.2011, 19:48 Uhr

4.2.1. Formularbereiche und Funktionen

Durch Klicken auf den Button "Neues Thema" können Sie ein neues Thema ("Thread") beginnen – z.B., um einen interessanten Artikel zu platzieren oder um Ihre Frage zu stellen. Genauere Informationen zum entsprechenden Formular finden Sie im Abschnitt "Beiträge erstellen".

Dargestellt werden im grauen Bereich

- **Spalte Thema:** Enthält Name, Ersteller und Erstell-Datum des Themas ("Thread")
- **Spalte Bewertung:** Hier erhalten Sie einen ersten Hinweis, wie hilfreich die Antworten auf dieses Thema bisher bewertet wurden (siehe auch "Bewertung" im Abschnitt "Einzelartikel")
- **Spalte Beiträge:** Angezeigt werden die Anzahl der (Antwort-) Beiträge ("posts") zu dem betreffenden Thema
- **Spalte Letzter Beitrag** Angezeigt wird Name und Datum des letzten Antwort-Beitrags ("post") für das betreffende Thema

Alle Spalten sind auf- und absteigend sortierbar; so erhalten Sie z.B. schnell einen Überblick









- Welche Themen am aktuellsten sind (Sortierung Letzter Beitrag)
- Welches die qualitativ hochwertigsten (Sortierung Spalte Bewertung)
- Zu welchen Themen Sie die meisten Informationen erhalten (Sortierung Spalte Beiträge)

5. Beiträge erstellen

Sofern Sie bereits angemeldet sind, gelangen Sie zum Eingabefenster (andernfalls wird Ihnen ein Link zum Anmelden bzw. zum Registrieren angezeigt):

Sie befinden sich hier: [Startseite](#) / [Marketing-Lösungen](#) / [Forum](#)

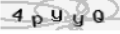
Titel:

B *I* U |  |  |   |   |  

Path: p

Bitte ordnen Sie Ihren Beitrag einer der nachfolgenden Kategorien zu:

Bitte übertragen Sie die grafisch dargestellten Zeichen in das Eingabefeld. Diese Sicherheitsmaßnahme verhindert den Missbrauch der Funktion.



Das Eingabe-Fenster besteht aus folgenden Bestandteilen:

- Titel: Bitte geben Sie einen kurzen, aussagekräftigen Titel an
- Haupt-Eingabefeld: Hier können Sie Ihren Beitrag bzw. Ihre Frage platzieren. Die Länge ist grundsätzlich nicht begrenzt; zur Verfügung stehen die Befehle
 - Fett (Button "B"), Kursiv (Button "I") und Unterstreichen (Button "U")
 - Links- bzw. mittige Anordnung
 - Aufzählungszeichen als Punkte oder als nummerierte Liste
 - Rückgängig bzw. Wiederherstellen
 - Einfügen bzw. Löschen von Hyperlinks für Verweise auf andere Datenquellen
 - Sonderzeichen und Emoticons ("Smileys")
- Kategorie-Zuordnung: Ordnen Sie Ihren Beitrag einer der angezeigten Kategorien zu; so werden Ihr Thema leichter gefunden.
- Sicherheitsabfrage: Zur Vermeidung von automatisierten Einträgen ist die manuelle Eingabe der grafisch dargestellten Zeichen leider notwendig.
- Senden-Schaltfläche zum Absenden und Veröffentlichen Ihres Themas.

